

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"**



Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Tel. +39 0331 552001 - Fax +39 0331 490444
e-mail: maggiolini@itetmaggiolini.edu.it - web: www.itetmaggiolini.edu.it
Cod. Fisc. 84003910159 - Cod. Meccanogr.: MITD57000B
Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it



PROGRAMMA SVOLTO

A.S. 2021/2022

CLASSE: 5A AFM

DISCIPLINA: Tedesco

DOCENTE: Laura Castelli

MODULI	CONTENUTI	OBIETTIVI	TIPOLOGIE DI VERIFICA
Handel-Korrespondenz	Der Weg zum Kunden: <ul style="list-style-type: none">- die Anfrage- das Angebot- die Bestellung- die Auftragsbestätigung- der Versand der Ware- Zahlungsbedingungen	Riconoscere i diversi tipi di lettere commerciali, saper comprendere e produrre una lettera commerciale.	Verifica scritta: teoria, vocaboli e redazione di una lettera commerciale.
Finanz und Wirtschaft	Das deutsche Bankensystem* (svolto dopo il 15/5) <ul style="list-style-type: none">- Dienstleistungen der Banken- Banken in Deutschland- Der Kunde auf der Bank- Geschäfte der Banken- Kreditkarten in Deutschland- Was schlägt der Bankberater vor? Der Marketing (fotocopia) <ul style="list-style-type: none">- Instrumente und Strategien- Die vier Ps- Der Unterschied zwischen Marketing und Werbung (Lesetext aus Handelsplatz) Die Werbung <ul style="list-style-type: none">- Ziele und Mittel der Werbung- Werbeträger und Werbemittel- Werbung und Propaganda (Powerpoint realizzato dall'insegnante)	Delineare il sistema bancario tedesco. Conoscere i tipi di banche presenti in Germania e i servizi più moderni offerti dalle banche. Sapere esporre vantaggi e svantaggi delle carte di credito Descrivere le strategie e gli strumenti che caratterizzano il marketing Evidenziare le differenze tra marketing e pubblicità Individuare gli elementi che caratterizzano una pubblicità attraverso la visione di immagini e video pubblicitari. Saper indicare gli strumenti e le finalità della pubblicità. Il linguaggio pubblicitario	Verifica orale. Verifica scritta e orale. Verifica scritta

Landeskunde	<p>Die Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die drei Säulen der Nachhaltigkeit - Erneubare Energien (Atomkraftwerke in Deutschland) - Nachhaltigkeit und Umweltschutz - Nachhaltigkeit in Deutschland - Nachhaltigkeit und Wirtschaft - Die Grüne Wirtschaft <p>- Die Europäische Union</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Mitglieder der EU - Die Ziele der Eu - Die Organe und die Institutionen der EU 	<p>Illustrare il concetto di sostenibilità in relazione all'impiego di energie rinnovabili atte a salvaguardare l'ambiente</p> <p>Delineare l'economia tedesca in relazione agli interventi e investimenti sulla sostenibilità</p> <p>Descrivere il ruolo e le finalità dell'Unione Europea prendendo in considerazione gli organi e le istituzioni che la caratterizzano</p>	<p>Verifica orale</p> <p>Verifica orale</p>
Deutsche Geschichte und Kultur	<p>Deutschland nach dem 1. Weltkrieg</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Weimarer Republik <p>- Die Nazizeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das Konzentrationslager Dachau - Hitlers Machtübergreifung - Hitler und die Rassenlehre - Hauptgeschichtliche Ereignisse 1933-1945 <p>Die deutsche Geschichte nach dem 2. Weltkrieg:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilung Deutschlands - Die zwei deutschen Staaten - Das Leben in der DDR - Die Berliner Mauer - Die Wiedervereinigung 	<p>Conoscere la cultura dei paesi di cui si studia la lingua attraverso l'analisi di alcuni eventi storici</p> <p>Approfondimento della tematica storica del Nazismo con riferimento agli episodi che dal 1933 al 1945 hanno caratterizzato la dittatura nazista.</p> <p>Analizzare le figure dei protagonisti della storia attraverso testi scritti e video. Relazionare sulla storia della Germania dalla caduta del Muro alla Riunificazione.</p>	<p>Verifica scritta e orale</p>
Educazione Civica	<p>Die Weiße Rose – Video tratto dal libro "Video Reise" – e visione del film</p>	<p>Saper inquadrare il movimento della rosa bianca nella sua cornice storico-culturale.</p> <p>Riflessione sulla libertà di pensiero e parola durante il periodo nazista.</p>	<p>Prodotto multimediale</p>
Sprachassistentin	<p>Influencer Marketing</p> <p>Werbung – Unternehmen und Produkte allgemein</p> <p>Anne Frank</p>	<p>Saper definire la figura dell'influencer Marketer e inquadrarne l'importanza nel mondo di oggi.</p> <p>Riconoscere i diversi tipi di azienda e collocarli nel giusto settore. Analizzare gli scopi principali della pubblicità</p> <p>Descrivere il personaggio e la storia di Anne Frank,</p>	<p>Produzione orale multimediale: Individuazione di un influencer marketer e saper descrivere la sua attività/ rilevanza.</p> <p>Produzione orale e multimediale.</p> <p>Approfondimento di una tematica storica affrontata in</p>

	<p>Globalisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eine Definition - Die Dimensionen der Globalisierung - Ursachen und Prozesse - Vorteile und Nachteile - Globalisierung und Wirtschaft – Produkte der Globalisierung 	<p>inquadrandola nel contesto storico-culturale</p> <p>Definire il concetto di globalizzazione illustrando i vantaggi e gli svantaggi ad essa correlati.</p> <p>Delineare il rapporto tra globalizzazione ed economia, descrivendo un prodotto "tipico" della globalizzazione e dell'impatto sulla società</p>	<p>classe. Produzione orale multimediale</p>
--	---	--	--

Firme studenti

Firma docente

.....
.....

.....

Parabiago, 9.05.2022